

ОСНОВИ ХЕНДЛІНГУ ТА ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Кафедра ТВіПІТ та кінології
Біолого-технологічний факультет

<i>Лектор</i>	Божко Наталія Олександрівна, асистент
<i>Семестр</i>	4
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	5
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	60 (30 год. лекцій, 30 год. практичних занять)

Загальний опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системного розуміння принципів хендлінгу, підготовки собак різних порід до виставок та організації виставкової діяльності, а також набуття практичних навичок щодо особливостей підготовки та демонстрації собак різних порід у рингу, взаємодії з експертами, власниками та іншими учасниками виставки.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент буде знати основні поняття та терміни хендлінгу, типи рингової роботи та правила поведінки в рингу; особливості оцінювання екстер'єру та рухів собак різних порід; вимоги до підготовки собаки до виставки: грумінг, фізична форма, соціалізація, корекція поведінки; правила проведення виставок собак різних рівнів (САС, САСІВ, монопородні, спеціалізовані); етичні норми роботи хендлера, принципи гуманного поводження з тваринами; основи маркетингу та просування у виставковій діяльності (бридинг-плани, репутація, робота з власниками);

Студент буде вміти: професійно демонструвати собаку в рингу: стійка, рухи, показ зубів, контроль поведінки; підбирати техніки хендлінгу відповідно до породи, темпераменту та рівня підготовки собаки; планувати участь у виставках, готувати необхідний пакет документів; взаємодіяти з експертами, власниками та іншими учасниками виставки; організовувати та супроводжувати виставкові заходи на базовому рівні; дотримуватися правил безпеки та етичних норм у роботі з тваринами.

Теми лекцій

1. Виставки собак як зоотехнічні заходи.
2. Екстер'єр собаки та методологія його оцінки.
3. Породи собак та особливості їх оцінки відповідно стандарту.
4. Основні поняття хендлінгу собак.
5. Основи навчання тварин.
6. Підготовка собаки до виставки.
7. Етичні норми роботи хендлера, принципи гуманного поводження з тваринами.
8. Основи маркетингу у хендлінгу та виставковій діяльності.

Теми практичних занять

1. Вивчення правил поводження з собаками на виставці. Техніка безпеки при роботі з тваринами.
2. Принципи вироблення навичок у собак.
3. Методика демонстрації собаки для оцінки його фенотипу відповідно стандарту породи.
4. Особливості демонстрація собак різних порід у рингу.
5. Методологія підготовки собаки до виставки.

6. Реєстрація собаки для участі у виставці. Оформлення племінних титулів.
7. Маркетинг виставкових послуг та робота з власниками собак. Побудова клієнтської бази хендлера.