

**РОБОЧА ПРОГРАМА (СИЛАБУС) ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**  
**(обов'язковий)**

Реалізується в межах освітньої програми  
**076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

за спеціальністю **076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**  
на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

**Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):**

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми
2022-2023	Додаток 1, Таблиця 1,3	Протокол №20 від 09.06.2022	Клочкова Т.І.	Терещенко С.І.

## ДОДАТОК 1

## 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

Назва ОК	Іноземна мова				
Факультет/кафедра	Біолого-технологічний / іноземних мов				
Статус ОК	Обов'язковий				
Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (для обов'язкових ОК)	ОП 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність – Бакалавр				
Рівень НРК	6 рівень - бакалавр				
Семестр та тривалість вивчення	7 (1-15 тиждень)				
Кількість кредитів ЄКТС	3 4				
Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття)			Самостійна робота	
	Лекційні	Практичні /семінарські			
	заочне	ден.	заоч.	денне	заочне
<b>Всього (денне): 90</b>		30		60	
<b>Всього (заочне): 90</b>	6		6		78
Мова навчання	англійська та українська				
Викладач/Координатор освітнього компонента	Марченко Т.А., к.філол.н, доц.				
Контактна інформація	tetiana_march@ukr.net; ауд.312, головний корпус; тел. кафедри іноземних мов; консультації: вівторок 9-30-11-00				
Загальний опис освітнього компонента	ОК «Іноземна мова» є обов'язковим компонентом освітньо-професійної програми зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність та передбачає формування у студентів компетентностей (витікають із ОП): Здатність спілкуватися іноземною мовою (ЗК4) та здатність працювати в команді (ЗК 7).				
Мета освітнього компонента	формування необхідної комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела				
Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими	ОК «Іноземна мова» є отримані попередньо фахові знання згідно з ОП. Освітній компонент базується на вимогах ОП щодо				

освітніми компонентами ОП	підготовки сучасного фахівця зі знанням іноземної мови на рівні B2; Освітній компонент є основою для реалізації ОП у межах професійної кваліфікації бакалавра.
Політика академічної доброчесності	самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право; надання достовірної інформації про результати власної навчальної, творчої діяльності. За порушення академічної доброчесності (списування, академічний плагіат, хабарництво тощо) здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: академічний плагіат – оцінка 0, повторне виконання завдання; академічне шахрайство – анулювання отриманих балів; повторне проходження оцінювання, повторне виконання не самостійно виконаної роботи, відрахування із ЗВО; використання електронних пристроїв під час підсумкового контролю знань – відсторонення від виконання роботи, оцінка 0, повторне проходження підсумкового контролю, повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження навчального курсу.
Посилання на Moodle	<a href="https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1401">https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1401</a>

### 3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Лк (заоч.)	Розподіл в межах загального бюджету часу					Рекомендована література
		Аудиторна робота			Самостійна робота		
		Практичні заняття		Лаб. з.			
		ден.	заоч.		денне	заоч.	
<b>7 семестр</b>							
Тема 1. Працевлаштування. Анкета. Різні способи написання анкети. Діалоги про працевлаштування. Текст "How to apply" (читання, переклад, обговорення). Монолог.		2			4	2	1,2

Generating new ideas: How to find a perfect job.							
Тема 2. Читання автентичних інформаційно-довідкових, рекламних, публіцистичних матеріалів фахового спрямування та виконання завдань на встановлення відповідності (matching) (підібрати заголовки до фахових і текстів/частин фахових текстів із наведених варіантів; твердження/ситуації до оголошень/текстів фахового спрямування; запитання до відповідей або відповіді до запитань. Текст The Internet bank. Open an account today. Use of English.	2	2			4	6	9
Тема 3. Інтерв'ю. Резюме. Аналіз різних форм резюме, складання студентом власного резюме, моделювання інтерв'ю з майбутнім роботодавцем, діалоги. Читання текстів «Job interview», «Designing a resume». Case study: Choose the best candidate for the job of General Manager.	2	2			2	2	1,2
Тема 4. Читання автентичних інформаційно-довідкових, рекламних, публіцистичних матеріалів фахового спрямування та виконання завдань з вибором однієї правильної відповіді (multiple choice). Text "Electronic cash".		2	2		4	6	9

<p><b>Тема 5. Бізнес організації, приватний сектор.</b>  <b>Використання фахової лексики.</b> Читання та анотація текстів на задану тему. Тексти "Starting a Business", "Business Accounting". Обговорення та анотація текстів.  <b>Brainstorming:</b> getting started in business.</p>		2			4	6	1,2,3
<p><b>Тема 6. Читання автентичних інформаційно-довідкових, рекламних, публіцистичних матеріалів фахового спрямування та виконання завдань на заповнення пропусків у фаховому тексті (gap filling).</b>Text "The One account". Діалогічне мовлення. Use of English task.</p>		2			4	6	1,2
<p><b>Тема 7. Ділове листування.</b> Укладення контракту. Проведення переговорів. Читання та обговорення текстів «Presentation of a Commercial Letter», «The Body of Business Letter», «Refusal Letters». Написання власних бізнес-листів. Робота з термінологічним словником. Generating new ideas: Making a presentation. Writing a business-mail.</p>		2	2		4	6	1,2
<p><b>Тема 8. Читання автентичних інформаційно-довідкових, рекламних, публіцистичних матеріалів фахового спрямування та виконання завдань на</b></p>	2	2			4	6	9

заповнення пропусків у фаховому тексті (gap filling). Text "Companies and their banks".							
Тема 9. Реклама. Презентація. Опрацювання термінологічної лексики із заданої теми. Різні види реклами. Створення презентації своєї спеціальності. Читання тексту "The Advertising Campaign", Generating new ideas: Focus advertising: create and present an advertising campaign.	2	2		4	2		1,2
Тема 10. Читання автентичних інформаційно-довідкових, рекламних, публіцистичних матеріалів фахового спрямування та виконання завдань на заповнення пропусків у фаховому тексті (gap filling) Text. "Company accounts". Use of English task.	2			4	6		7,8,9
Тема 11. Банки. Обмін валюти. Огляд світової преси засобами Інтернету. Проведення круглого столу з обговорення питань банківської сфери. Типи банків. Банки в Україні. Курси та обмін валюти як гарантія фінансової безпеки студента при проходженні закордонної практики. Читання текстів, "Money in the USA". Case study: solve	2			4	6		1,2

the problems of a leading bank. Work out the strategy to save a failing bank.							
Тема 12. Читання автентичних інформаційно-довідкових, рекламних, публіцистичних матеріалів фахового спрямування та виконання завдань з вибором однієї правильної відповіді (multiple choice). Text "Plenty of business for banks". Монологічне мовлення.		2			4	6	7,8,9
Тема 13. Міжнародна торгівля. Опанування термінологічного словника із заданої теми. Читання та обговорення тексту "International Trade". Підготовка усних доповідей з теми, обговорення, проведення прес-конференції. Case study: solve the problems of a global company. The team-building seminar: visitors from China: plan a visit by a Chinese manufacturer, make arrangements for participants.		2			4	6	1,2,3
Тема 14. Читання автентичних інформаційно-довідкових, рекламних,		2			4	8	7,8,9

<p>публіцистичних матеріалів фахового спрямування та виконання завдань з вибором однієї правильної відповіді (multiple choice). Text "Growth's financial complications". Use of English task.</p>							
<p>Тема 15. Ділова телефонна розмова. Удосконалення навичок діалогічного мовлення, особливості ділового мовлення. Бізнесовий етикет. Складання діалогів, моделювання мовленнєвих ситуацій. Тексти "Cash against Documents. Enquiries. Documents Acceptance". Time management skills: organization, prioritization, goal setting, communication, planning, delegation, stress management. Organizing an on-line meeting for the customers. Problem solving. Profit or principle: decide if a manager has acted unethically and what action to take. Text "Organization of the European system of central banks (ESCB)".</p>		2			6	4	1,2,3
<p>Всього(денне): 90</p>		30			60		
<p>Всього (заочне): 90</p>	6		6			78	