

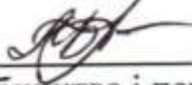
Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет Біолого-технологічний
Кафедра технології виробництва і переробки продукції тваринництва
та кінології


Робоча програма (силабус) освітнього компонента
Клубна діяльність та маркетинг у кінології
(обов'язковий / вибірковий)

Реалізується в межах освітньої програми Кінологія

за спеціальністю 204 – Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва


на другому (магістерському) рівні вищої освіти


Розробник:  Л.В.Була, к.с.-г.н., старший викладач кафедри технології виробництва і переробки продукції тваринництва та кінології

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри Технології виробництва і переробки продукції тваринництва та кінології	протокол від <u>22.06.2021р</u> № <u>12</u>
	Завідувач кафедри <u></u> Ю. М. Павленко

Погоджено:

Гарант освітньої програми  Ю.М.Павленко
(підпис)

Декан факультету, де реалізується освітня програма  В.О.Опара
(підпис)

Рецензія на робочу програму(додається) надана: 
(ПБ)


(ПБ)

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації  ()
(підпис) (ПБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 07.09. 2021 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми
2022-23 р.	Додаток 1	№13 від 15.06.2022 р		

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Клубна діяльність та маркетинг у кінології							
2.	Факультет/кафедра	Біолого-технологічний/Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва та кінології							
3.	Статус ОК	Вибірковий							
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК	Кінологія/204 – Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва							
5.	ОК може бути запропонований для (для вибіркового ОК)	-							
6.	Рівень НРК	7 рівень							
7.	Семестр та тривалість вивчення	3 семестр, 11 тижнів							
8.	Кількість кредитів ЄКТС	5							
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття)						Самостійна робота	
		Лекційні		Практичні		Лабораторні			
		денна	заоч.	денна	заоч.	денна	заоч.	денна	заоч.
		22	10	-	8	22	-	106	132
10.	Мова навчання	Українська							
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Була Людмила Валер'янівна							
11.1	Контактна інформація	Старший викладач кафедри технології виробництва і переробки продукції тваринництва та кінології, кабінет 320 головного корпусу ел. адреса: bula.snau@gmail.com консультації: щопонеділка 14 ⁰⁰ -15 ⁰⁰ .							
12.	Загальний опис освітнього компонента	<p>Дисципліна Клубна діяльність та маркетинг в кінології сприяє підготовці фахівців, здатних розв'язувати практичні проблеми професійної діяльності в галузі зообізнесу. Основні теми, які підлягають вивченню: сучасний стан собаківництва та особливості маркетингу в кінології; клубна діяльність; основи зообізнесу.</p> <p>Дисципліна надає здобувачам знання з організації клубної діяльності та правових відносин у собаківництві, ознайомлює з основними елементами маркетингу кінологічних послуг та товарів для собак.</p>							
13.	Мета освітнього компонента	<p>Формування у студентів знань, умінь та навичок щодо організації та управління діяльністю кінологічних організацій, розроблення їх стратегій розвитку з урахуванням можливостей сучасних PR-технологій.</p> <p>Освітній компонент спрямований на досягнення фахових програмних компетентностей, що реалізується через дисциплінарні результати навчання, зокрема здатність на підставі сформованого уявлення про ведення зообізнесу організувати виставки собак різного рангу; розробляти маркетинг-стратегії діяльності центрів з дресування собак, фітнес-залів, грумінг салонів та готелів для собак; моделювати особистий бренд заводчика та формувати комплексну стратегію просування племінного розплідника на ринку племінного собаківництва.</p>							

14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	Освітній компонент базується на ОК2 Виробничий менеджмент, організація бізнесу та управління персоналом у тваринництві, ОК7 Біологія, утримання, годівля та профілактика захворювань собак, ОК8 Племінні ресурси, селекція та відтворення собак, ОК9 Теорія дресури та спеціальне собаківництво із застосуванням іноземної мови за професійним спрямуванням. Освітній компонент є основою для ОК11 Державна атестація.
15.	Політика академічної доброчесності	Політика академічної доброчесності у СНАУ регулюється Кодексом академічної доброчесності http://docs.snau.edu.ua/documents/education/quality/kodeks_akadem_dobrochesnosti.pdf У відповідності до нього вимоги до студента щодо дотримання академічної доброчесності під час вивчення освітнього компонента наступні: відповідально ставитись до своїх обов'язків, вчасно та добросовісно виконувати завдання, передбачені навчальною програмою; бути присутнім на усіх заняттях; виконувати самостійну роботу; чесно та відповідально готуватись до поточного, модульного та підсумкового контролю; подавати на оцінювання лише самостійно виконану роботу. Є неприйнятним для студента: виявляти нешанобливе та некоректне ставлення до викладача; запізнюватись на заняття та пропускати їх без поважних причин; під час навчального процесу використовувати підказки, роботи інших осіб, телефони; надавати та одержувати допомогу від третіх осіб при проходженні поточного, модульного та підсумкового контролю; отримувати або пропонувати хабар за отримання будь-яких переваг у навчальній діяльності. За порушення правил академічної доброчесності студенти можуть бути притягнуті до наступних форм відповідальності: – повторне проходження оцінювання (контрольної роботи, іспиту, заліку тощо); – повторне проходження навчального курсу; – попередження; – винесення догани; – відрахування з університету (ч.5 ст. 48 Закону України «Про освіту»); – арешт або обмеження волі, або позбавлення волі.
16.	Посилання на курс у системі Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4581

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)	Як оцінюється РНД
	ПРН	
ДРН 1. Проаналізувати сучасний стан собаківництва		індивідуальне завдання проміжна атестація, індивідуальна робота
ДРН 2. Оцінити стан законодавства, що регулює проблемні питання кінології.		індивідуальне завдання проміжна атестація, індивідуальна робота
ДРН 3. Вміти аналізувати ринок кінологічних послуг та продукції собаківництва.		індивідуальне завдання проміжна атестація, індивідуальна робота
ДРН 4. Оцінити діяльність кінологічних організація, розробити стратегію діяльності регіонального клубу.		індивідуальне завдання проміжна атестація, індивідуальна робота
ДРН 5. Вміти організовувати виставки різного рангу.		доповідь, індивідуальна робота
ДРН 6. Спрогнозувати можливість просування племінного розплідника.		індивідуальне завдання індивідуальна робота
ДРН 7. Проаналізувати сферу зообізнесу та розробити маркетинг-стратегії кінологічних центрів,.		індивідуальне завдання індивідуальна робота

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМОПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу								Рекомендована література
	Аудиторна робота						Самостійна робота		
	Лк		Пз		Лаб.з				
	ден.	заоч.	ден.	заоч.	ден.	заоч.	денна	заоч.	
Тема 1. Сучасний стан собаківництва та особливості маркетингу в кінології. 1. Сучасний стан міжнародного та національного собаківництва. 2. Правове регулювання відносин управління у собаківництві 3. Суть і зміст маркетингу, його особливість у собаківництві.	6	2	-	2	4	-	20	38	2, 5, 10, 12, 17-19, додаткові джерела
Тема 2. Клубна діяльність, основні поняття та стратегія ведення 1. Кінологічні організації, їх мета, структура і діяльність.	4	4	-	2	10	-	36	44	4, 7-9, 14-16, додаткові джерела

2. Розробка стратегії діяльності регіонального клубу собаківництва. 3. Особливості організації виставок собак різного рангу. 4. PR-технології у клубному собаківництві.									
Тема 3. Особливості зообізнесу/бізнес в кінології 1. Особливості діяльності у сфері послуг з догляду та дресирування собак. 2. Зообізнес: виробництво та реалізація товарів для собак. 3. Маркетинг для бридерів.	12	4	-	4	8	-	40	50	1, 3, 6, 11, 13, додаткові джерела
Всього	22	10	-	8	22	-	106	132	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Кількість годин	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)	Кількість годин
ДРН 1	Лекція, презентація	2	Опрацювання конспекту, літературних джерел.	8
ДРН 2	Лекція, презентація, робота з нормативно-правовими актами	2	Опрацювання конспекту, літературних джерел.	8
ДРН 3	Лекція, презентація, онлайн-робота з інтернет ресурсами, практична робота.	8	Опрацювання конспекту, літературних джерел, виконання індивідуального завдання.	20
ДРН 4	Лекція, презентація, практична робота, виїзне заняття до Сумського обласного центру собаківництва ВГО «Кінологічна спілка України»	8	Опрацювання конспекту, літературних джерел, виконання індивідуального завдання.	18
ДРН 5	Лекція, презентація, використання відеоматеріалів, практична робота.	6	Опрацювання конспекту, літературних джерел, написання доповіді.	26
ДРН 6	Презентація, практична робота.	4	Опрацювання конспекту, літературних джерел, виконання індивідуального завдання.	14
ДРН 7	Лекція, презентація, онлайн-робота з інтернет ресурсами, практична робота.	14	Опрацювання конспекту, літературних джерел, написання індивідуальної роботи.	38

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Індивідуальне завдання з Теми 1.	15 балів / 15%	3 семестр, 3 тиждень
2.	Індивідуальне завдання з Теми 2.	15 балів / 15%	3 семестр, 5 тиждень
3.	Проміжна атестація: контролюючий тест.	15 балів / 15%	3 семестр, 6 тиждень
4.	Доповідь з Теми 2.	10 балів / 10%	3 семестр, 7 тиждень
5.	Індивідуальне завдання з Теми 3.	15 балів / 15%	3 семестр, 9 тиждень
6.	Індивідуальна робота з дисципліни.	30 балів / 30%	3 семестр, 11 тиждень

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
	<i><9 балів</i>	<i>9-11 балів</i>	<i>12-13 балів</i>	<i>14-15 балів</i>
Індивідуальне завдання з Теми 1.	Вимоги щодо завдання не виконано	Більшість вимог виконано, але відсутній аналіз отриманих даних	Виконано усі вимоги завдання	Виконано усі вимоги завдання, чітко інтерпретовано отримані результати.
	<i><9 балів</i>	<i>9-11 балів</i>	<i>12-13 балів</i>	<i>14-15 балів</i>
Індивідуальне завдання з Теми 2.	Вимоги щодо завдання не виконано	Більшість вимог виконано, але відсутній аналіз отриманих даних	Виконано усі вимоги завдання	Виконано усі вимоги завдання, чітко інтерпретовано отримані результати.
	<i><9 балів</i>	<i>9-11 балів</i>	<i>12-13 балів</i>	<i>14-15 балів</i>
Проміжна атестація: контролюючий тест.	Менше 6 вірних відповідей на питання тесту	6-7 вірних відповідей на питання тесту	8 вірних відповідей на питання тесту	9-10 вірних відповідей на питання тесту
	<i><10 балів</i>	<i>10-11 балів</i>	<i>11-12 балів</i>	<i>13-15 балів</i>
Доповідь	Вимоги щодо завдання не виконано	Окремі питання розкриті неповністю, студент володіє	Продемонстровано вільне володіння матеріалом	Продемонстровано високу обізнаність у даній темі, критичне мислення та запропоноване власне бачення

		матеріалом не в повній мірі		вирішення проблеми.
Індивідуальне завдання з Теми 3.	<i><9 балів</i>	<i>9-11 балів</i>	<i>12-13 балів</i>	<i>14-15 балів</i>
	Вимоги щодо завдання не виконано	Більшість вимог виконано, але відсутній аналіз отриманих даних	Виконано усі вимоги завдання	Виконано усі вимоги завдання, чітко інтерпретовано отримані результати.
Індивідуальна робота з дисципліни	<i><14 балів</i>	<i>14-15 балів</i>	<i>16-20 балів</i>	<i>21-25 балів</i>
	Вимоги щодо завдання не виконано	Більшість вимог виконано, але окремі розрахунки відсутні, відсутній аналіз отриманих даних	Виконано усі вимоги завдання	Виконано усі вимоги завдання, чітко інтерпретовано отримані результати, розроблена маркетинг-стратегія розвитку сегменту зообізнесу.

5.2. Формативне оцінювання

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1.	Усне опитування після вивчення тем	На наступному практичному занятті після викладення матеріалу за темою
2.	Усний зворотний зв'язок від викладача під час роботи над індивідуальною роботою протягом занять	Протягом семестру
3.	Усний зворотний зв'язок від викладача після виконання індивідуального завдання	На наступному занятті після здачі студентом виконаного завдання
4.	Усний зворотний зв'язок від викладача після виконання індивідуальної роботи	На наступному занятті після здачі студентом виконаної роботи

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники, посібники

1. Полищук Ф.И., Трофименко А.Л. Кинология: Учебник для высших учебных заведений. – К.: Ирпень: ВТФ «Перун», 2007. – 1000 с.: ил.
2. Липчук В. В. Маркетинг: навч. пос. / В. В. Липчук, Р. П. Дудяк, С. Я. Бугіль, Я. С. Янишин. — Львів: «Магнолія 2006», 2012. — 456с.
3. Мельников И.В. Основы зообизнеса. – 2011.
4. Кинология. Учебное пособие для вузов / [Г.И.Блохин, М.Ю.Гладких, А.А.Иванов и др.] – М.: ООО «Изд-во Скрипторий 2000», 2001. – 432с.
5. Беспланеев Э., Беспланеева Ж. Научное обоснование производства биологически полноценных кормов для собак. – Лань, 2016 – 160 с.
6. Гусев В. Г. Кинология. Пособие для экспертов и владельцев племенных собак/ В. Г. Гусев, Е. С. Гусева – М: Акариум-Принт,2006.-232с.
7. Заводчиков П. А. Справочная книга по собаководству / П. А. Заводчиков, В. В. Курбатов, А. П. Мазовер, В. П. Назаров.-М.: Аквариум, 2002. – С.178.

6.1.2. Електронні ресурси

8. <http://uku.com.ua/>
9. <http://www.fci.be/en/>
10. <http://zakon.rada.gov.ua/>
11. <https://ukrgroom.com.ua/>
12. <https://www.springwise.com/>
13. <https://breeder-marketing.com/>
14. <https://zoounion.com.ua/>
15. <https://www.akc.org/>
16. <https://www.thekennelclub.org.uk/>
17. <https://smr.gov.ua/images/documents/New-Reestr/DIM/4734-MR.doc>
18. <https://caninechronicle.com/current-articles/kennel-marketing-what-is-it-and-why/>
19. <https://www.trendhunter.com/>

6.1.3. Методичне забезпечення

Курс лекцій та лабораторно-практичних занять з дисципліни «Клубна діяльність та маркетинг у кінології» <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4581>

6.2. Додаткові джерела

1. Практическое руководство. Разведение собак. – Royal Canin
 2. Мычко Е.Н. Устройство племенного питомника и домашнее содержание собак. Организация. Строительство. Обустройство. Оборудование. Гигиена / Е.Н.Мычко – М.: «Аквариум-Принт», 2008. – 256 с.
 3. Хармар Х. Собаки и их разведение / Х.Хармар – М.: Мир, 2002. – 240с.
 4. Льюис Л., Моррис М (мл.), Хэнд М. Кормление собак и кошек. М.: 2007, - 136 с.
 5. Наукові та науково-виробничі журнали:
- Club Dogs. Клубні собаки: ВГО «Кінологічна Спілка України».
 - Мисливські собаки.
 - ZOO-бізнес Україна

6.3. Програмне забезпечення

1. Excel.
2. Текстовий редактор Word.
3. Microsoft Office Power Point.

1. У таблиці 1, пункт 15, змінено посилання на Кодекс академічної етики <http://docs.snau.edu.ua/documents/normatyvni-documenty/e.pdf>
2. Оновлений розділ 6 «Навчальні ресурси (література)»:
 - 6.1. Основні джерела
 - 6.1.1. Підручники, посібники
 1. Беспанеев Э., Беспанеева Ж. Научное обоснование производства биологически полноценных кормов для собак. – Лань, 2016 – 160 с.
 2. Бурлака В.А. Кінологія: утримання та годівля собак: навчальний посібник / В.А. Бурлака, Н.В. Павлюк, В.М. Степаненко та ін. – Житомир, Вид-во «Волинь», 2004. – 412 с.
http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/615/1/Kinologiya_utyryannya_ta_godivlya_sobak.pdf
 3. Гайдук С. В. Основи дресирування, гігієни та годівлі службових собак. К.: «Інтерсервіс», 2017. 176 с.
 4. Липчук В. В. Маркетинг: навч. пос. / В. В. Липчук, Р. П. Дудяк, С. Я. Бугіль, Я. С. Янишин. — Львів: «Магнолія 2006», 2012. — 456с.
 5. Мельников И.В. Основы зообизнеса. – 2011.
 6. Полищук Ф.И. Кинология: Учебник для высших учебных заведений / Ф.И.Полищук, О.Л.Трофименко. – К.: Ирпень: ВТФ «Перун», 2007. – 1000с.

6.1.2. Електронні ресурси

7. <http://uku.com.ua/>
8. <http://www.fci.be/en/>
9. <http://zakon.rada.gov.ua/>
10. <https://ukrgroom.com.ua/>
11. <https://www.springwise.com/>
12. <https://breeder-marketing.com/>
13. <https://zoounion.com.ua/>
14. <https://www.akc.org/>
15. <https://www.thekennelclub.org.uk/>
16. <https://smr.gov.ua/images/documents/New-Reestr/DIM/4734-MR.doc>
17. <https://caninechronicle.com/current-articles/kennel-marketing-what-is-it-and-why/>
18. <https://www.trendhunter.com/>

6.1.3. Методичне забезпечення

Курс лекцій та лабораторно-практичних занять з дисципліни «Клубна діяльність та маркетинг у кінології» <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4581>

6.2. Додаткові джерела

1. Лиз Памела. Питание и здоровье собак - М.: ЗАО издательство «Центрполиграф», 2009. - 234 с.
2. Льюис Л., Моррис М (мл.), Хэнд М. Кормление собак и кошек. М.: 2007, - 136 с.
3. Мычко Е.Н. Устройство племенного питомника и домашнее содержание собак. Организация. Строительство. Обустройство. Оборудование. Гигиена. – М.: «Аквариум-Принт», 2008. – 256 с.
4. Практическое руководство. Разведение собак. – Royal Canin
5. Хармар Х. Собаки и их разведение / Х.Хармар – М.: Мир, 2002. – 240с.
6. Наукові та науково-виробничі журнали:


- Club Dogs. Клубні собаки: ВГО «Кінологічна Спілка України».
- Мисливські собаки.
- Ветеринарна практика
- Вісник Сумського національного аграрного університету, серія «Тваринництво»

Рецензія на робочу програму (силабус)

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи	Так	Ні	Коментар
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)	+		
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		

Член проєктної групи ОП Кінологія В.О. Опара  (назва) (ПІБ) (підпис)

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри	Так	Ні	Коментар
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	+		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	+		
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної програми дисципліни)	+		
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми	+		
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)	+		
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти	+		
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету	+		
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом	+		
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента	+		
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)	+		
Література є актуальною	+		
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти	+		

Рецензент (викладач кафедри) ТВиПІТ та кінології доц. І.В. Левченко  (назва) (посада, ПІБ) (підпис)