

Міністерство освіти і науки України  
Сумський національний аграрний університет  
Факультет Біолого-технологічний  
Кафедра технології виробництва і переробки продукції тваринництва  
та кінології

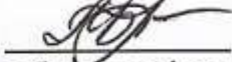
**Робоча програма (силабус) освітнього компонента**  
**Клубна діяльність та маркетинг в кінології**  
(обов'язковий / вибірковий)


Реалізується в межах освітньої програми **Кінологія**

за спеціальністю 204 – Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва


на другому (магістерському) рівні вищої освіти


Суми – 2021

Розробник:  Л.В.Була, к.с.-г.н., старший викладач кафедри технології виробництва і переробки продукції тваринництва та кінології

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри Технології виробництва і переробки продукції тваринництва та кінології	протокол від <u>22.06.2021р</u> № <u>12</u>
	Завідувач кафедри <u></u> - Ю. М. Павленко

Погоджено:

Гарант освітньої програми  - Ю.М.Павленко  
(підпис)

Декан факультету, де реалізується освітня програма  - В.О.Опар  
(підпис)

Рецензія на робочу програму(додається) надана:

В.О. Опара  
(ПІБ)

І.В. Левченко  
(ПІБ)

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації

І.Вар  
(підпис)

( І.Варамік )  
(ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 07.09. 2021 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

## 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Клубна діяльність та маркетинг в кінології							
2.	Факультет/кафедра	Біолого-технологічний/Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва та кінології							
3.	Статус ОК	Вибірковий							
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК	Кінологія/204 – Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва							
5.	ОК може бути запропонований для (для вибіркового ОК)	-							
6.	Рівень НРК	7 рівень							
7.	Семестр та тривалість вивчення	3 семестр, 11 тижнів							
8.	Кількість кредитів ЄКТС	5							
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття)					Самостійна робота		
		Лекційні		Практичні		Лабораторні		денна	заоч.
		денна	заоч.	денна	заоч.	денна	заоч.		
	22	10	-	8	22	-	106	132	
10.	Мова навчання	Українська							
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Була Людмила Валер'янівна							
11.1	Контактна інформація	Старший викладач кафедри технології виробництва і переробки продукції тваринництва та кінології, кабінет 320 головного корпусу ел. адреса: <a href="mailto:bula.snau@gmail.com">bula.snau@gmail.com</a> консультації: щопонеділка 14 <sup>00</sup> -15 <sup>00</sup> .							
12.	Загальний опис освітнього компонента	Дисципліна Клубна діяльність та маркетинг в кінології сприяє підготовці фахівців, здатних розв'язувати практичні проблеми професійної діяльності в галузі зообізнесу. Основні теми, які підлягають вивченню: сучасний стан собаківництва та особливості маркетингу в кінології; клубна діяльність; основи зообізнесу. Дисципліна надає здобувачам знання з організації клубної діяльності та правових відносин у собаківництві, ознайомлює з основними елементами маркетингу кінологічних послуг та товарів для собак.							
13.	Мета освітнього компонента	Формування у студентів знань, умінь та навичок щодо організації та управління діяльністю кінологічних організацій, розроблення їх стратегій розвитку з урахуванням можливостей сучасних PR-технологій. Освітній компонент спрямований на досягнення фахових програмних компетентностей, що реалізується через дисциплінарні результати навчання, зокрема здатність на підставі сформованого уявлення про ведення зообізнесу організовувати виставки собак різного рангу; розробляти маркетинг-стратегії діяльності центрів з дресирування собак, фітнес-залів, грумінг салонів та готелів для собак; моделювати особистий бренд заводчика та формувати комплексну стратегію просування племінного розплідника на ринку племінного собаківництва.							
14.	Передумови вивчення	Освітній компонент базується на ОК2 Виробничий							

	ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	менеджмент, організація бізнесу та управління персоналом у тваринництві, ОК7 Біологія, утримання, годівля та профілактика захворювань собак, ОК8 Племінні ресурси, селекція та відтворення собак, ОК9 Теорія дресури та спеціальне собаківництво із застосуванням іноземної мови за професійним спрямуванням. Освітній компонент є основою для ОК11 Державна атестація.
15.	Політика академічної доброчесності	Політика академічної доброчесності у СНАУ регулюється Кодексом академічної доброчесності <a href="http://docs.snau.edu.ua/documents/education/quality/kodeks_akadem_dobrochesnosti.pdf">http://docs.snau.edu.ua/documents/education/quality/kodeks_akadem_dobrochesnosti.pdf</a> У відповідності до нього вимоги до студента щодо дотримання академічної доброчесності під час вивчення освітнього компонента наступні: відповідально ставитись до своїх обов'язків, вчасно та добросовісно виконувати завдання, передбачені навчальною програмою; бути присутнім на усіх заняттях; виконувати самостійну роботу; чесно та відповідально готуватись до поточного, модульного та підсумкового контролю; подавати на оцінювання лише самостійно виконану роботу. Є неприйнятним для студента: виявляти нешанобливе та некоректне ставлення до викладача; запізнюватись на заняття та пропускати їх без поважних причин; під час навчального процесу використовувати підказки, роботи інших осіб, телефони; надавати та одержувати допомогу від третіх осіб при проходженні поточного, модульного та підсумкового контролю; отримувати або пропонувати хабар за отримання будь-яких переваг у навчальній діяльності. За порушення правил академічної доброчесності студенти можуть бути притягнуті до наступних форм відповідальності: – повторне проходження оцінювання (контрольної роботи, іспиту, заліку тощо); – повторне проходження навчального курсу; – попередження; – винесення догани; – відрахування з університету (ч.5 ст. 48 Закону України «Про освіту»); – арешт або обмеження волі, або позбавлення волі.
16.	Посилання на курс у системі Moodle	<a href="https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4581">https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4581</a>

## 2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)			Як оцінюється РНД
	ПРН 4	ПРН 13	ПРН 16	
ДРН 1. Проаналізувати сучасний			+	

стан собаківництва				
ДРН 2. Оцінити стан законодавства, що регулює проблемні питання кінології.			+	
ДРН 3. Вміти аналізувати ринок кінологічних послуг та продукції собаківництва.	+			
ДРН 4. Оцінити діяльність кінологічних організація, розробити стратегію діяльності регіонального клубу.			+	
ДРН 5. Вміти організувати виставки різного рангу.	+	+		
ДРН 6. Спрогнозувати можливість просування племінного розплідника.		+		
ДРН 7. Проаналізувати сферу зообізнесу та розробити маркетинг-стратегії кінологічних центрів,.	+		+	

### 3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу								Рекомендована література
	Аудиторна робота						Самостійна робота		
	Лк		Пз		Лаб.з				
	ден.	заоч.	ден.	заоч.	ден.	заоч.	денна	заоч.	
<b>Тема 1. Сучасний стан собаківництва та особливості маркетингу в кінології.</b> 1. Сучасний стан міжнародного та національного собаківництва. 2. Правове регулювання відносин управління у собаківництві 3. Суть і зміст маркетингу, його особливості у собаківництві.	6	2	-	2	4	-	20	38	
<b>Тема 2. Клубна діяльність, основні поняття та стратегія ведення</b> 1. Кінологічні організації, їх мета, структура і діяльність. 2. Розробка стратегії діяльності регіонального клубу собаківництва. 3. Особливості організації виставок собак різного рангу. 4. PR-технології у клубному собаківництві.	4	4	-	2	10	-	36	44	
<b>Тема 3. Особливості зообізнесу/бізнес в кінології</b> 1. Особливості діяльності у сфері послуг з догляду та дресирування собак.	12	4	-	4	8	-	40	50	

2. Зообізнес: виробництво та реалізація товарів для собак.									
3. Маркетинг для бридерів.									
<b>Всього</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>106</b>	<b>132</b>	

#### 4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u> )	Кількість годин	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u> )	Кількість годин
ДРН 1	Лекція, презентація	2	Опрацювання конспекту, літературних джерел, написання тесту множинного вибору.	8
ДРН 2	Лекція, презентація, робота з нормативно-правовими актами	2	Опрацювання конспекту, літературних джерел, написання тесту множинного вибору.	8
ДРН 3	Лекція, презентація, онлайн-робота з інтернет ресурсами, практична робота.	8	Опрацювання конспекту, літературних джерел, написання множинного тесту.	20
ДРН 4	Лекція, презентація, практична робота, виїзне заняття до Сумського обласного центру собаківництва ВГО «Кінологічна спілка України»	8	Опрацювання конспекту, літературних джерел, написання тесту множинного вибору.	18
ДРН 5	Лекція, презентація, використання відеоматеріалів, практична робота.	6	Опрацювання конспекту, літературних джерел, написання доповіді.	26
ДРН 6	Презентація, практична робота.	4	Опрацювання конспекту, літературних джерел, написання тесту множинного вибору.	14
ДРН 7	Лекція, презентація, онлайн-робота з інтернет ресурсами, практична робота.	16	Опрацювання конспекту, літературних джерел, написання індивідуальної роботи.	36

#### 5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

##### 5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Тести множинного вибору з Теми 1.	27 балів / 27%	3 семестр, 3 тиждень

2.	Проміжна атестація: контролюючий тест.	15 балів / 15%	3 семестр, 6 тиждень
3.	Тест множинного вибору з Теми 2.	9 балів / 9%	3 семестр, 7 тиждень
4.	Доповідь з Теми 2.	15 балів / 15%	3 семестр, 7 тиждень
5.	Тест множинного вибору Теми 3.	9 балів / 9%	3 семестр. 11 тиждень
6.	Індивідуальна робота з Теми 3.	25 балів / 25%	3 семестр. 11 тиждень

## 5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Тести множинного вибору з Теми 1	<16 балів	16-19 балів	20-24 балів	25-27 балів
	Менше 16 вірних відповідей на питання тесту	16-19 вірних відповідей на питання тесту	20-24 вірних відповідей на питання тесту	25-27 вірних відповідей на питання тесту
Проміжна атестація 5 семестр	<9 балів	9-11 балів	12-13 балів	14-15 балів
	Менше 6 вірних відповідей на питання тесту	6-7 вірних відповідей на питання тесту	8 вірних відповідей на питання тесту	9-10 вірних відповідей на питання тесту
Тест множинного вибору з Теми 2	<5 балів	5-6 балів	7 балів	8-9 балів
	Менше 5 вірних відповідей на питання тесту	5-6 вірних відповідей на питання тесту	7 вірних відповідей на питання тесту	8-9 вірних відповідей на питання тесту
Доповідь	<9 балів	9-11 балів	12-13 балів	14-15 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Окремі питання розкриті неповністю, студент володіє матеріалом не в повній мірі	Продемонстровано вільне володіння матеріалом	Продемонстровано високу обізнаність у даній темі, обґрунтовано заходи щодо організації виставок собак різного рангу.
Тест множинного вибору з Теми 3	<5 балів	5-6 балів	7 балів	8-9 балів
	Менше 5 вірних відповідей на питання тесту	5-6 вірних відповідей на питання тесту	7 вірних відповідей на питання тесту	8-9 вірних відповідей на питання тесту
Індивідуальна робота з Теми 3	<15 балів	15-18 балів	19-21 балів	22-25 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Більшість вимог виконано, але окремі розрахунки відсутні, відсутній	Виконано усі вимоги завдання	Виконано усі вимоги завдання, чітко інтерпретовано отримані результати, розроблена



		аналіз отриманих даних		маркетинг-стратегія розвитку кінологічного центру.
--	--	------------------------	--	--

### 5.2. Формативне оцінювання

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1.	Усне опитування після вивчення тем	На наступному практичному занятті після викладення матеріалу за темою
2.	Усний зворотний зв'язок від викладача під час роботи над індивідуальною роботою протягом занять	Протягом семестру
3.	Усний зворотній зв'язок від викладача після написання тесту множинного вибору	На наступному занятті після здачі картки тесту.
4.	Усний зворотній зв'язок від викладача після виконання індивідуального завдання	На наступному занятті після здачі студентом виконаного завдання

## 6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

### 6.1. Основні джерела

#### 6.1.1. Підручники, посібники

1. Полищук Ф.И., Трофименко А.Л. Кинология: Учебник для высших учебных заведений. – К.: Ирпень: ВТФ «Перун», 2007. – 1000 с.: ил.
2. Липчук В. В. Маркетинг: навч. пос. / В. В. Липчук, Р. П. Дудяк, С. Я. Бугіль, Я. С. Янишин. — Львів: «Магнолія 2006», 2012. — 456с.
3. Мельников И.В. Основы зообизнеса. – 2011.
4. Кинология. Учебное пособие для вузов / [Г.И.Блохин, М.Ю.Гладких, А.А.Иванов и др.] – М.: ООО «Изд-во Скрипторий 2000», 2001. – 432с.
5. Беспланеев Э., Беспланеева Ж. Научное обоснование производства биологически полноценных кормов для собак. – Лань, 2016 – 160 с.

#### 6.1.2. Методичне забезпечення

Курс лекцій та лабораторно-практичних занять з дисципліни «Клубна діяльність та маркетинг в кінології» <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4581>

#### 6.1.3. Електронні ресурси

1. <http://uku.com.ua/>
2. <http://www.fci.be/en/>
3. <http://zakon.rada.gov.ua/>
4. <https://ukrgroom.com.ua/>
5. <https://www.springwise.com/>
6. <https://breeder-marketing.com/>
7. <https://zoounion.com.ua/>

### 6.2. Додаткові джерела

1. Практическое руководство. Разведение собак. – Royal Canin
2. Мычко Е.Н. Устройство племенного питомника и домашнее содержание собак. Организация. Строительство. Обустройство. Оборудование. Гигиена / Е.Н.Мычко – М.: «Аквариум-Принт», 2008. – 256 с.
3. Хармар Х. Собаки и их разведение / Х.Хармар – М.: Мир, 2002. – 240с.
4. Льюис Л., Моррис М (мл.), Хэнд М. Кормление собак и кошек. М.: 2007, - 136 с.
5. Наукові та науково-виробничі журнали:
  - Club Dogs. Клубні собаки: ВГО «Кінологічна Спілка України».
  - Мисливські собаки.
  - ZOO-бізнес Україна

### 6.3. Програмне забезпечення

1. Excel.
2. Текстовий редактор Word.
3. Microsoft Office Power Point.