

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет біолого-технологічний
Кафедра іноземних мов

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

Іноземна мова

(обов'язковий)


Реалізується в межах освітньої програми **Маркетинг**

за спеціальністю **075Маркетинг**

на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

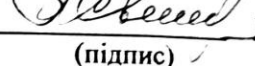
Суми – 2021


Розробник:  Стаценко О.М., викладач кафедри іноземних мов

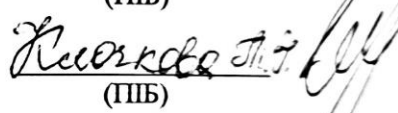
Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри іноземних мов	Протокол № 21 від 17.06.2021 р.
	Завідувач Кафедри  Ключкова Т.І.

Погоджено:

Гарант освітньої програми  Ю.І. Данько

Декан факультету, де реалізується освітня програма  Н.І. Стаценко
(підпис) (ПІБ)

Рецензія на робочу програму (додається) надана:  М.О. Лисицький
(ПІБ)

 Ключкова Т.І.
(ПІБ)

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації  
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 12.07 2021 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ					
1.	Назва ОК	Іноземна мова			
2.	Факультет/кафедра	Біолого-технологічний факультет / Кафедра іноземних мов			
3.	Статус ОК	Обов'язковий			
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК	ОП «Маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг			
5.	ОК може бути запропонований для	-			
6.	Рівень НРК	НРК – 6 рівень			
7.	Семестр та тривалість вивчення	7 семестр (1-15 тиждень) дфн 9 семестр (1-15 тиждень) зфн			
8.	Кількість кредитів ЄКТС	3 кредити			
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Денна форма навчання			
		Контактна робота(заняття)		Самостійна робота	
		Лекційні	Практичні	Лабораторні	
		-	16	-	74
		Заочна форма навчання			
		Контактна робота(заняття)		Самостійна робота	
		Лекційні	Практичні	Лабораторні	
		8	6	-	76
10.	Мова навчання	Англійська та українська			
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Стаценко Олена Миколаївна, викладач кафедри іноземних мов Консультації – середа, 13.00 – 14.15 (гол. корпус, ауд. 302)			
11.1	Контактна інформація 1	helen0876@meta.ua			
12.	Загальний опис освітнього компонента	ОК «Іноземна мова» є обов'язковим компонентом освітньо-професійної програми зі спеціальності 075 «Маркетинг». Навчальна дисципліна базується на комунікативному методі викладання мови, є органічною частиною формування фахівця, який повинен уміти спілкуватися й дискутувати англійською			

		мовою, здобувати нову текстову, аудіо- та відеоінформацію з іноземних джерел, як друкованих, так і електронних.
13.	Мета освітнього компонента	Метою ОК «Іноземна мова» є формування у студента загальних та професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетенцій, що відповідають рівням, конкретизованим у Загальноєвропейських рекомендаціях з мовної освіти, і забезпечують володіння мовою у загальноосвітній, науковій та професійній сферах.
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	ОК базується на знаннях англійської мови в обсязі програми бакалавр (рівень володіння мовою - B1, B2).
15.	Політика академічної доброчесності	<p>Дотримання академічної доброчесності для здобувачів вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності.</p> <p>Порушеннями академічної доброчесності при вивченні ОК «Іноземна мова за професійним спрямуванням» вважаються: академічний плагіат, академічне шахрайство (списування, обман, видавання кимось виконаної роботи за власну), використання електронних пристроїв під час підсумкового контролю знань.</p> <p>За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:</p> <p>академічний плагіат – оцінка 0, повторне виконання завдання;</p> <p>академічне шахрайство – анулювання отриманих балів;</p> <p>повторне проходження оцінювання, повторне виконання несамотійно виконаної роботи;</p> <p>використання електронних пристроїв під</p>

		час підсумкового контролю знань – відсторонення від виконання роботи, оцінка 0, повторне проходження підсумкового контролю.
--	--	--

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК			Як оцінюється ДРН
	ПРН ₁₂	ПРН ₁₇	ПРН ₁₈	
ДРН 1: <i>Говоріння</i> здійснювати усне спілкування в типових ситуаціях навчальної, побутової, культурної та професійної сфер спілкування, формулювати власну думку, висловлювати почуття щодо життєвих явищ, суспільних та інших проблем, оперувати мінімальною кількістю фахових термінів	+	+	+	Усне опитування
ДРН 2: <i>Аудіювання</i> сприймати на слух та розуміти аудіотексти у межах тем ОК, розпізнавати відповідну інформацію у процесі обговорення, дебатів, доповіді, бесіди тощо		+		Семестрова контрольна робота
ДРН 3: <i>Граматика</i> використовувати основні граматичні структури, що є необхідними для вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування основних типів текстів в академічній та професійній сферах;	+	+		Тестування (множинний вибір); письмовий тест наприкінці тематичного блоку, письмова залікова робота.
ДРН 4: <i>Читання</i> розуміти автентичні тексти підручників, газет, популярних і спеціалізованих журналів та Інтернет-джерел з метою одержання основної інформації	+			Семестрова контрольна робота, письмова залікова робота.
ДРН 5: <i>Уміння навчатися</i> орієнтуватися в потоці різноманітної інформації іноземною мовою; знаходити, сприймати, аналізувати, оцінювати, застосовувати на практиці відомості, одержані в словесній чи іншій формах	+	+	+	Усне опитування; письмовий тест наприкінці тематичного блоку.
ДРН 6: <i>Письмо</i> зафіксувати і передати письмово необхідну інформацію.	+	+		Семестрова контрольна робота

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМОПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу								Рекомендована література
	Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
	Аудиторна робота		Самостійна робота		Аудиторна робота		Самостійна робота		
	Лк	П.з	Лаб. з.		Лк	П.з	Лаб. з.		
Осіній семестр									
Тема 1. Працевлаштування. Анкета. Робота над проектами в команді. Працевлаштування. Generating new ideas: How to find a perfect job.		2		6	2	1		6	1,2,4
Тема 2. Фахове читання. Text. The Internet bank. Open an account today. Будова простого речення. Різні типи питань.		1		4				4	1,2,3
Тема 3. Інтерв'ю. Резюме. Case study: Choose the best candidate for the job of General Manager.		2		6	2	1		6	1,2,6
Тема 4. Фахове читання. Text "Electronic cash." Граматичні часи англійської мови в активному стані.		1		4				4	1,3
Тема 5. Бізнес організації, приватний сектор. Brainstorming: getting started in business.		2		6	2	2		6	1,2
Тема 6. Фахове читання. Text "The One account".		1		4				4	1,3

Діалогічне мовлення. Use of English task.									
Тема 7. Ділове листування. Укладення контракту. Проведення переговорів. Generating new ideas: Making a presentation. Writing a business e-mail.		1		6	2			6	1,2,5
Тема 8. Фахове читання. Text “Companies and their banks”.				4				4	1,3
Тема 9. Реклама. Презентація. Управлінські рішення. Generating new ideas: Focus advertising: create and present an advertising campaign.		2		6				6	1,2
Тема 10. Фахове читання. Text. “Company accounts”. Аудіювання. Use of English task.				4		1		4	1,2
Тема 11. Банки. Обмін валюти. Case study: solve the problems of a failing bank. Work out the strategy to save a failing bank.		2		6				6	2,3
Тема 12. Фахове читання. Text A “Plenty of business”				4		1		4	1,2

ssforbanks”. Монологічне мовлення.									
Тема 13. Міжнародна торгівля. Casestudy. The team building seminar		1		4				4	1,2,6
Тема 14. Фахове читання. TextB“Growth’sfinancial complications”. UseofEnglishtask				2				4	1,2,6
Тема 15. Ділова телефонна розмова. Time management skills: Organizing an on-line meeting for the customers. Problem solving. Profit or principle: decide if a manager has acted unethically and what action to take.		1		6				6	1,2
Тема 16. Фахове читання. Text “OrganizationoftheEuropeansystemofcentral banks (ESCB).		1		2				2	1,2
Всього за семестр		16		74	8	6		76	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання	Кількість годин		Методи навчання	Кількість годин	
		Денна	Заочна		Денна	Заочна
ДРН 1 ДРН 2	Дискусія, «мозковий штурм», робота в парах, групова робота, презентація	6	2	Виконання тренувальних лексичних та мовленнєвих вправ. Підготовка усних повідомлень.	30	30
ДРН 3	Відпрацювання граматичних	2		Виконання тренувальних	20	20

	структур у різних видах мовленнєвої діяльності. Тренувальні вправи (множинний вибір, виправлення помилок, заповнення пропусків)			граматичних вправ.		
ДРН 4	Усний та письмовий переклад, складання мапи тесту, переказ тексту.	4	2	Письмовий переклад, складання словника фахових термінів.	10	10
ДРН 5 ДРН 6	Метод проектів, творчі завдання, «ментальна мапа», презентація, написання листа.	4	2	Пошук інформації, написання електронних листів, постів, коротких повідомлень.	14	16
	Всього:	16	6		74	76

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Діагностичне оцінювання

5.2. Сумативне оцінювання

5.2.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
7 семестр			
1	Письмовий тест наприкінці тематичного блоку	60 (20 x 3) / 60%	5, 10, 14 тижні
2	Тестування (множинний вибір)	15 / 15%	8 тиждень
3	Усне опитування	10 / 10%	12 тиждень
4	Семестрова контрольна робота	15 / 15%	15 тиждень

5.2.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Письмовий тест наприкінці тематичного блоку	<12 <60% правильних відповідей	12-15 60-74% правильних відповідей	16-18 75-89% правильних відповідей	19-20 90-100% правильних відповідей
Проміжне тестування	<9 <60% правильних	9-11 60-74% правильних	12-14 75-89% правильних	15 90-100% правильних

	відповідей	відповідей	відповідей	відповідей
Усне опитування	<6 Недостатній обсяг знань, необхідних для здійснення процесу спілкування. Слабке володіння мовними засобами. Виклад відповіді на питання з грубими помилками.	6-7 Наявність основних умінь мовного спілкування іноземною мовою. Повне відтворення за зразком. Мова спрощена. Використання мовних кліше з численними помилками, що ускладнюють розуміння змісту.	8-9 Мова лексично і граматично різноманітна. Висловлювання логічні, аргументовані і побудовані на основі відомих алгоритмів. Допускаються помилки на вивчений програмний матеріал (6-7 помилок)	10 Зміст висловлювання відповідає ситуації спілкування, відрізняється послідовністю, повнотою, аргументованістю, вираженням власної точки зору. Мова лексично і граматично різноманітна, допускаються 1-3 помилок.
Семестрова контрольна робота	<9 <60% правильних відповідей	9-11 60-74% правильних відповідей	12-14 75-89% правильних відповідей	15 90-100% правильних відповідей
Письмова залікова робота	<18 <60% правильних відповідей	18-21 60-74% правильних відповідей	22-26 75-89% правильних відповідей	27-30 90-100% правильних відповідей

5.3. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Лексичний тест зі зворотним зв'язком від викладача	щомісяця
2	Граматичний тест зі зворотним зв'язком від викладача	щомісяця
3	Усні презентації (дискусії, обговорення)	щотижня
4	Самооцінювання та взаємооцінювання.	наприкінці тематичного блоку
5	Моніторинг участі студента у навчальній діяльності (усні коментарі та настанови викладача)	щотижня

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники, посібники

- | |
|---|
| 1. ДевідКоттон, СімонКент. Market Leader. Підручник. : Longman (Pearson Education), 2018. – 160с. |
| 2. Богацький І., Дюканова Н. Бізнес курс англійської мови. Навчальний посібник. Україна: Логос, 2013 - 352 с. |
| 3. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge: CambridgeUniversityPress, 2019.– 396 с. |

6.1.2.Методичне забезпечення

- | |
|--|
| 4. Жарікова Л.М., Марченко Н.В. Business and Commerce. Навчальний посібник для студентів 4-го курсу економічних спеціальностей. Суми, 2010 – 67 с. |
| 5. Бересток О.В. Ділова англійська мова для студентів 4-го курсу факультету економіки та підприємництва. Навчальний посібник. Суми, 2011 - 100 с. |
| 6. Білл Мескалл. NaturalBusinessEnglish. AuthenticLanguageforBusinessToday: навч. посіб.: Delta Publishing, 2013. - 120 с. |
| 7. Ляшенко І.В., Литвинко О.А. та ін. PracticeAbroad: навчальний посібник з англійської мови за програмою курсу поглибленого та інтенсивного вивчення іноземних мов. – Суми: «Університетська книга», 2010. – 400 с. |
| 8. KhomenkoE.G. A Grammar of the English Language. Україна: Логос, 2015 - 606 с. |

6.1.3.Інші джерела. Інформаційні ресурси

9. <http://www.eb.com/> - Енциклопедія “Britannica”
10. <http://www.bbc.co.uk/>
11. <http://www.online-literature.com/>
12. <http://www.nytimes.com/>

6.2.Додаткові джерела

- 13.Бересток О.В. Контрольні завдання до самостійної роботи для студентів 4-го курсу факультету економіки та підприємництва (осінній семестр). – Суми: СНАУ, 2011. – 39 с.
- 14.MichaelSwan.Practical English Usage.Oxford University Press,2017. – 224 p.
15. Murphy R. Essential grammar in Use. – Cambridge: CamdridgeUniversity Press, 5th edition, 2019.
16. Література з фаху, газетні статті.

6.3.Програмне забезпечення

17. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

